スポーツプロモーションに関する優秀取組賞

【UNIVAS：大会・プロモーションに関する優秀取組賞】

　応募申請書

　　　　　令和　　年　　月　　日

長崎国際大学学長　殿

申請大学・団体の所在地

申請大学・団体の名称

申請者役職・氏名

下記のとおり応募します。

記

1. 応募対象の取組名

|  |  |
| --- | --- |
| 応募対象の取組名 | 大学　　　　　　　　　　　　　　　　　　部 |
| の取組 |

1. 応募者の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ふりがな |  | |
| 3-1団体名（正式名称） |  | |
| ふりがな |  | 役職名 |
| 3-2代表者名 |  |  |
| 3-3所在地 | 〒 | |
| 3-4連絡先  （窓口担当者） | 氏名 | TEL |
|
| 所属・役職 | メールアドレス |
|

1. 応募条件に係る確認事項（募集要項4.(2)応募条件①・②）

応募条件に係る確認事項について、確認の上当てはまる場合のみ○を記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 当該取組について、実施内容、導入手順及び取組方法等をUNIVASホームページ上等で公表が可能である |
|  | 応募者は法令上または社会通念上、表彰するにふさわしくないと判断される問題等を起こしていない |

1. 取組の概要（募集要項5.(1)審査の認定要件①・②・③）

|  |  |
| --- | --- |
| 取組の概要（枠は適宜広げて記載ください） | |
| 5-1取組の内容 |  |
| 5-2目的・背景 |  |
| 5-3取組による効果 |  |
| 5-4取組の対象となった大会の詳細 | （試合/大会名・日時・場所を記載ください） |

【参考】

|  |  |
| --- | --- |
| 記載例（枠は適宜広げて記載ください） | |
| 5-1取組の内容 | * 複数のSNS（Twitter、Facebook、YouTube、Instagram、TikTok等）に公式アカウントを立ち上げ、情報発信を実施した。 * 特に動画投稿に注力し、ドラマ仕立て、アニメ、フルCG等、複数バージョンのPR動画作成を本学学生有志（主に情報学科映像技術コースの学生）に依頼した。 * 関連する別の公式アカウント(大学公式、大学生協、他大学の部活動公式アカウント等)に、本取組において新規作成したアカウントを紹介してもらった。 |
| 5-2目的・背景 | * 本学は学生数が多いため、本学学生やその保護者の観戦を期待し、特段の広報活動をしてこなかった。しかし、○○部は他部活に比べ試合時の観戦者が少ないことが部内外から指摘されていた。そこで、本学学生及び卒業生、その保護者、また将来的に学生となり得る受験生等を対象とした広報活動を実施した。 * 限られた予算の中で可能な限り多くの層へアプローチするため、SNSを利用した。また、本学学生、受験生、卒業生、保護者、スポーツファンといった異なる層に広く注目してもらうため、複数のSNSを使い分けた。 |
| 5-3取組による効果 | * 校歌をアレンジした短い音源に振り付けをつけたものを本学チアリーディング部が踊る、という動画が特に大きな反響を呼び、主にTwitterとTikTokで広く拡散された。 * X月X日の公式戦では、予選にも関わらず立ち見がでるほどの観戦者があった。また、UNIVASCUPにおけるゲーム配信の視聴数も本取組実施以前と比較し、増加した。 * 上記動画を中心に本校の取組はTV番組でも取り上げられた。 * 本学公式サイトの月間アクセス数が本取組実施前の約3倍になった月もあり、部活動のみならず本学全体に対する関心の高まりもみられた。 * 令和元年XX月XX日現在、Twitterフォロワー数は2万人に達している。 |
| 5-4取組の対象となった大会の詳細 | （試合/大会名・日時・場所を記載ください）   * XXX地区大会決勝 * 平成XXX年X月X日 * XXXX体育館 |